Ihr Kommunikationskonzept auf einer Seite

Fünf Fragen · 30 Minuten · alle Kanäle

So geht's: Beantworten Sie jede Frage in Stichworten, ganze Sätze sind nicht nötig. Sie können direkt im PDF tippen oder die Seite ausdrucken und mit dem Stift arbeiten. Wichtiger als Vollständigkeit ist Ehrlichkeit.

1 Was wollen wir erreichen? ZIEL

Was soll sich in zwölf Monaten verändert haben? Woran merken Sie, dass es funktioniert hat?

2 Wen wollen wir erreichen? ZIELGRUPPE

Wer kauft, empfiehlt oder bewirbt sich bei Ihnen? Was beschäftigt diese Menschen gerade?

3 Was sollen sie über uns wissen? KERNBOTSCHAFT

Höchstens zwei Sätze: Was machen Sie, für wen und warum gerade Sie? Würde Ihr Team dasselbe sagen?

4 Wo erreichen wir sie? KANÄLE

Website, Social Media, Newsletter, Messe, persönliches Gespräch – und Ihr eigenes Team. Welche brauchen Sie wirklich?

5 Wer kümmert sich wann worum? VERANTWORTUNG & RHYTHMUS

Wer ist zuständig? Welcher Rhythmus ist realistisch, auch in vollen Wochen?

Der Praxistest

Geben Sie dieselbe Seite zwei Kolleginnen oder Kollegen und lassen Sie sie unabhängig ausfüllen. Legen Sie die drei Ergebnisse nebeneinander. Wo alle dasselbe schreiben, steht Ihr Fundament. Wo die Antworten auseinandergehen, wissen Sie, wo Ihr Konzept ansetzen muss.