

Der Scroll-Test

Finden Sie heraus, wann Menschen bei Beiträgen stoppen – und ob sie es auch bei Ihren eigenen tun würden.

ca. 20 Minuten · allein oder im Team · am Bildschirm ausfüllbar oder zum Ausdrucken

Wir scrollen jeden Tag durch unsere Feeds, meist ganz automatisch. Dieses Arbeitsblatt macht daraus einen **Content-Check**: Sie beobachten Ihr eigenes Scrollverhalten, verstehen, was Sie stoppen lässt, und übertragen das auf Ihre Beiträge. Ganz ohne Analyse-Tool.

1 Beobachten
10 Min.

2 Verstehen
3 Min.

3 Perspektivwechsel
5 Min.

4 Ableiten
2 Min.

1 Beobachten

ca. 10 Minuten

Öffnen Sie die Plattform, auf der Ihre Kundinnen und Kunden unterwegs sind, und scrollen Sie zehn Minuten wie gewohnt. Notieren Sie **fünf Beiträge, bei denen Sie hängen geblieben sind**. Nicht bewerten, nur notieren.

Nr.	Beitrag: Wer hat gepostet, worum ging es?	Format	Bis zum Ende?
1			☐
2			☐
3			☐
4			☐
5			☐

Tipp: Wählen Sie die Plattform Ihrer Zielgruppe, nicht nur Ihre Lieblingsplattform. Und achten Sie auch auf die Beiträge, die Sie sofort weiterwischen. Sie sind genauso aufschlussreich.

2 Verstehen

ca. 3 Minuten

Warum haben Sie gestoppt? Kreuzen Sie für jeden Beitrag an, was Sie gehalten hat. Mehrfachnennungen sind ausdrücklich erlaubt.

Relevanz

Das Thema betrifft mich gerade.

Erste Zeile

Ich will wissen, wie es weitergeht.

Mensch

Eine Person, nicht nur ein Logo.

Überraschung

Nicht das, was ich erwartet habe.

Nutzen

Das Gefühl: Das bringt mir etwas.

	Relevanz	Erste Zeile	Mensch	Überraschung	Nutzen	Sonstiges
Beitrag 1	☐	☐	☐	☐	☐	
Beitrag 2	☐	☐	☐	☐	☐	
Beitrag 3	☐	☐	☐	☐	☐	
Beitrag 4	☐	☐	☐	☐	☐	
Beitrag 5	☐	☐	☐	☐	☐	

Mein häufigstes Stopp-Signal:

Was mich nicht gestoppt hat, obwohl es aufwendig gemacht war:

3 Perspektive wechseln

ca. 5 Minuten

Jetzt der unbequeme Teil: Scrollen Sie durch **Ihre eigenen letzten fünf Beiträge**, so, als wären sie von jemand anderem. Ohne Absenderbrille.

Nr.	Mein Beitrag: Thema, Datum	Würde ich stoppen?	Bis zum Ende?	Stopp-Signale
1		☐	☐	
2		☐	☐	
3		☐	☐	
4		☐	☐	
5		☐	☐	

Stopp-Signale: Wie viele der fünf Signale aus Schritt 2 stecken im Beitrag? 0 ist übrigens auch eine ehrliche Antwort.

4 Ableiten

ca. 2 Minuten

Was nehmen Sie mit? Halten Sie **drei Dinge** fest, die Sie bei Ihrem nächsten Beitrag anders machen.

1

2

3

Vor dem nächsten Post: drei Kontrollfragen

Zum Abhaken, bevor Sie auf „Veröffentlichen“ klicken.

- ☐ Würde ich hier stoppen, wenn ich das Unternehmen nicht kennen würde?
- ☐ Verstehe ich nach der ersten Zeile, worum es geht und warum es mich betrifft?
- ☐ Sagt der Beitrag etwas, das nur wir sagen können?

Viele Beiträge sind gar nicht schlecht. Sie sind nur austauschbar. Die Kontrollfragen helfen, genau das zu erkennen.

Sie möchten Ihre Ergebnisse gemeinsam einordnen?

Im kostenlosen Erstgespräch schauen wir zusammen auf Ihre Beiträge und darauf, was Ihre Zielgruppe zum Stoppen bringt. Ca. 30 Minuten, per Telefon oder Video, ohne Verpflichtung.

kontakt@klar-vernetzt.de · +49 (0) 151 592 74 001 · www.klar-vernetzt.de

Michaela Biedenkopf · klarvernetzt GmbH · Zur Hardt 21, 53773 Hennef · Stand: Oktober 2026